



**Houtfestival**  
POORT NAAR DE WERELD

# Subsidieaanvraag Het Houtfestival 2026–2028

Stichting Multiplex  
Haarlem

Datum: 30 september 2025

De stad is de wereld en de wereld is de stad.

Het is talent dat ons bindt, Haarlem is onze ontmoetingsplek, wij zijn elkaars inspiratie. Haarlemmers veranderen: worden ouder, jonger, gekleurder, mondiger, rijker, armer, het Houtfestival verbindt ons met cultuur, kunst, geuren en kleuren.

Haarlem barst van het talent. Het jong, ervaren, experimenteel en zelfs van wereldniveau. Het is een prachtig mozaïek van kleurrijke culturen.

Het podium dat het Houtfestival biedt, is als een schilderspalet waar kleuren langzaam in elkaar overvloeien en er een nieuwe krachtige kleur ontstaat.

De krachtige kleur van HAARLEM

# Inhoudsopgave

1. Inleiding
2. Projectplan
3. Begroting
4. Communicatieplan

Bijlage: Recensies Houtfestival van het Haarlems Dagblad van de afgelopen 4 edities.

# Inleiding

Het Houtfestival biedt een podium aan de kunsten in de brede zin des woords en daarmee geeft het bezoekers de mogelijkheid om geheel gratis toegankelijk kunst te zien, te horen, te proeven en te beleven. Midden in het Haarlemse stadspark de Haarlemmer Hout.

Het Houtfestival is al ruim 40 jaar één van de culturele fundamenten van Haarlem en wil de komende periode uitgroeien tot een structurele, professionele speler met meer activiteiten gedurende het jaar. Via die activiteiten gaan we cultureel talent in onze stad uitnodigen en organiseren om ze uiteindelijk een podium op het 'grote' festival te geven.

Samen met partners in de stad op het gebied van muziek, kunst en cultuur – denk aan het Slachthuis, de Schuur, Patronaat, Stad, Kleine C, De Koepel, 3D-makerszone, Caprera, Buurts, de Bibliotheek en vele anderen geven we een podium aan de volle breedte van cultureel Haarlem. Zo creëren we een divers festivalpubliek en versterken we samen de culturele toekomst van de stad. Kern bij de nieuwe activiteiten is samenwerken en iets nieuws creëren wat niet al bestaat.

Onze hoofdactiviteit is en blijft het Houtfestival, dat traditiegetrouw in het derde weekend van juni in de Haarlemmer Hout plaatsvindt. Naast introductie van nieuwe activiteiten willen we ook het festival professionaliseren op meerdere vlakken. De culturele inhoud blijven we richten op alle leeftijden waarbij we als uitgangspunt nemen dat we een artistiek familiefestival zijn. We laten het culturele en getalenteerde leven van onze stad zien, geven artiesten de mogelijkheid zich te tonen en programmeren muziek en kunst dat alle zintuigen aanspreekt. Omdat onze activiteiten gratis maar niet goedkoop zijn, vragen we bezoekers actief om een eigen bijdrage en gaan we actief sponsors zoeken die bij ons karakter passen. De markt voor bezoekers wordt Haarlemser in de standhouders en in de producten en activiteiten die daar plaats vinden.

Het Houtfestival is in haar 40-jarige geschiedenis meermaals veranderd van vorm, verloor echter nooit haar kern: kunst om over te struikelen in de Haarlemse stadsnatuur. En voor iedereen, dus alle leeftijden, alle genders, alle gezindten, alle kleuren en alle klassen. Het is onze overtuiging dat we alleen via deze kernwaarde kunnen verbinden en talent in Haarlem kunnen uitdagen en een podium kunnen geven. Naast een lokale basis heeft het Houtfestival ook open blik op de wereld. Als lid van het European Forum of Worldwide Music Festivals is de programmering gericht op global music. Meermaals zijn er (live) opnames gemaakt van optredens op het artistieke muziekpodium Grenzeloos. Deze programmering spreekt nationaal tot de verbeelding, omdat hier artiesten te zien en te horen zijn die (nog) niet elders optreden maar wel van internationale klasse zijn. Om een culturele entiteit te blijven, zal de organisatie wel geprofessionaliseerd moeten worden en in lijn worden gebracht met de Fair Practice Code die de culturele sector heeft afgesproken.

Het Houtfestival vindt plaats in het Haarlemse stadspark en heeft in haar hele geschiedenis eerbied gehad voor die omgeving. Kunst en cultuur vier je samen met het park; het zit in ons DNA. Daarom nam het Houtfestival al deel aan de eerste duurzaamheidsprojecten toen het festivals over hun ecologische voetafdruk gingen nadenken. In 2020 mochten we de 'Greener festival award' ontvangen. Wij steunen de ambities van de gemeente om evenementen te vergroenen en doen met overgave mee aan de nulmeting in 2026 en de verdere ambities die daaruit voortkomen.

Het Houtfestival is klaar om te groeien: van het vertrouwde Haarlemse artistieke festival naar meer momenten in het jaar waardoor talent ontwikkelt, verbindt en inspireert. Samen met de culturele partners – groot en klein, samen met Haarlemse buurten en scholen, maken we nieuwe ontmoetingen mogelijk. Duurzaam en toegankelijk, inspirerend en uitdagend.

## 2. Projectplan

Voor u ligt het project plan voor Het Houtfestival van het bestuur van de stichting Stichting voor Culturele Samenwerking Multiplex – kortweg stichting Multiplex. De stichting heeft als doelstelling “een bijdrage te leveren aan de versterking van tolerantie op het terrein van kunst en cultuur tussen bevolkingsgroepen in de stedelijke regio Haarlem, door onderlinge ontmoeting te organiseren”. De stichting heeft geen winstoogmerk en is in 1985 opgericht. Het bestuur werkt met de filosofie dat de mensen de dagelijkse leiding hebben, de vrijheid hebben om op de meest passende wijze de doelstellingen uit te voeren. Daarom is dit een projectplan op hoofdlijnen; het geeft richting voor de midden- en lange termijn voor de ontwikkeling van het festival en de nieuwe activiteiten. Het bestuur houdt collegiaal toezicht op doelstellingen en de ambities, details worden ingevuld door het creatieve en organiserende team in vrijheid en met vertrouwen. Hierdoor is het mogelijk om actueel, experimenteel en wendbaar te zijn in onze programmering. Het Houtfestival is de centrale activiteit van stichting Multiplex en wordt aangemerkt als een evenement.

In de afgelopen jaren is de positionering van het Houtfestival binnen het gemeentelijke beleid verschoven van cultuur naar evenementen. Vandaar dat het bestuur van de stichting deze aanvraag in het kader van het herziene evenementenbeleid indient.

### 2.1 Ambities 2026–2028

Onze ambities zijn:

- Het Houtfestival oogst artistiek talent uit de stad.
- Een podium bieden aan talent van Haarlem vanuit alle mogelijke hoeken. Ruimte voor experimenteren.
- Samenwerken met Haarlemse organisaties en groeperingen om te komen tot nieuw cultureel aanbod.
- Een groen en duurzaam festival blijven.
- Het Houtfestival als culturele waarde uitbouwen met activiteiten door het jaar heen, zonder een concurrent te worden voor wat al bestaat.
- Professionaliseren van de organisatie met betaalde krachten naast vrijwilligers.

## 2.2 Bijdrage aan het Cultuurplan

Stichting Multiplex is heel trots dat het Houtfestival in het Cultuurplan van de gemeente genoemd wordt als onderdeel van het culturele leven in Haarlem. Dat wil het blijven en verder uitbouwen in de komende drie jaar. Door onze wendbare organisatie – met vele vrijwilligers – hebben we vele contacten in de stad en kunnen we de waarden van het Cultuurplan als ‘inclusie en verbinding’ en vooral ‘verbinding met het stedelijk weefsel’ waarmaken. De artistieke kern van het Houtfestival is terecht benoemd in het Cultuurplan. Op het gebied van talentontwikkeling ziet het Houtfestival vele kansen om ons podium open te stellen en gezamenlijk met andere partners nieuwe podia te creëren.

## 2.3 Onderscheidend vermogen

Het Houtfestival is een uniek evenement omdat ze als artistiek familiefestival alle leeftijden bedient binnen één programma. Met global music en culturele diversiteit. Het Houtfestival is onderdeel van European Forum of Worldwide Music Festivals en er zijn meerdere keren (live) opnames gemaakt door nationale radioprogramma's. Het unieke karakter van een open festival, zonder hekken, in het Haarlemse stadspark mag niet leiden tot zelfgenoegzaamheid. Daarom willen we onze programmering uitbreiden met verhalen en talenten uit de stad, die we gedurende het jaar ontmoeten in nieuwe activiteiten.

## 2.4 Veiligheid

Het Houtfestival borgt veiligheid door een open festival te zijn met een vriendelijk karakter. Uiteraard is er EHBO aanwezig, is de verstandhouding met politie en gemeente goed en onze vrijwilligers op het terrein zijn getraind in gastvrijheid en veiligheid. Houtfestival werkt traditiegetrouw met onbetaalde professionals, zo ook het gebied van beveiliging. De jarenlange ervaring leert dat ingekochte beveiliging door de gemoedelijke sfeer overbodig is.

## 2.5 Duurzaamheid & Toegankelijkheid

Het Houtfestival heeft duurzaamheid al jaren stevig verankerd in de organisatie. Zo gebruiken wij geen wegwerpbekers meer, werken wij met groene stroom en beperken we papieren uitingen. Deze inspanningen zijn in 2020 bekroond met de A Greener Festival Award, een internationale erkenning voor festivals die uitblinken in duurzame organisatie en milieubewuste keuzes. Deze prijs bevestigt onze inzet en stimuleert ons om de komende jaren verdere stappen te zetten in het verkleinen van onze ecologische voetafdruk. Het

Houtfestival werkt met overtuiging mee aan een nulmeting in 2026 en aan de verplichtingen die de duurzaamheidsladder met zich meebrengt.

Toegankelijk willen zijn zit in het DNA van het Houtfestival. Voor alle bezoekers, ook als zij belemmeringen ondervinden met zicht, gehoor, of mobiliteit. De ambassadeurs van Toegankelijk Haarlem worden ieder jaar uitgenodigd om het festival te testen op de toegankelijkheid.

## 2.6 Binding met de stad

Het Houtfestival leeft van de Haarlemse verbinding in cultuur, onderwijs en maatschappelijk leven.

## 2.7 Organisatieontwikkeling

Omdat de hoofdambitie van het Houtfestival is om de organisatie duurzaam uit te bouwen om nog vele jaren een culturele speler in Haarlem te blijven, is het nodig om de organisatie te ontwikkelen. Een team van artistiek gedreven mensen, zowel programmeurs als organisatietalenten, staat klaar voor het Houtfestival. Het invullen van leidinggevende posities heeft prioriteit in 2026, alsmede het invullen van bestuursfuncties. Daarnaast willen we het netwerk van het festival nog verder vergroten met institutionele culturele partners, maatschappelijk middenveld en het bedrijfsleven in Haarlem. Op al deze onderdelen is werk aan de winkel en dit zullen we altijd via de motiverende inhoud van ons festival en andere activiteiten doen.

Het Houtfestival wil voldoen aan de verschillende culturele codes die in de afgelopen decennia voor culturele stichtingen en culturele organisaties zijn ontwikkeld. Hierbij hoort zeker de Fair Practice Code die uitgaat van fatsoenlijke beloning van inzet van professionals die een dragende rol hebben.

### 3. Begroting

Voor een gezonde organisatie gaat het bestuur van stichting Multiplex uit van een verdeling van inkomsten uit de gemeentelijke subsidie, culturele fondsen en uit 'de markt'. Deze verdeling moet idealiter een derde, een derde, een derde zijn.

De kosten van het organiseren van het festival vallen uiteen in de lopende organisatiekosten gedurende het jaar. Denk aan personele kosten, organisatiekosten en de continuïteit van de stichting. Dit is grofweg een derde en hiervoor willen we een beroep doen op de gemeentesubsidie. Zodat de continuïteit gewaarborgd is.

De kosten van het festival zijn de infrastructuur, communicatie en de culturele inhoud. Hiervoor willen we een beroep doen op culturele fondsen en maatschappelijke fondsen. De kosten van de inhoud van onze activiteiten is ook grofweg een derde en wordt gedekt uit fondsenwerving.

Het overige deel willen we bekostigen door onze bezoekers actief om een vrijwillige bijdrage te vragen. Ook willen we (Haarlemse) sponsors zoeken om delen van de infrastructuur, communicatie en het ontwikkelen van nieuwe activiteiten mogelijk te maken.

Een festival kent altijd financiële sluitposten, die willen wij niet opvangen met de omzet op het festival. Omdat deze inkomsten zeer volatiel zijn, vindt het bestuur het wenselijk om deze enkel in de begroting te verwerken op basis van realiteit.

Tot slot: stichting Multiplex heeft de jaren na de coronapandemie in financieel zwaar weer gezeten en telkens is de begroting nét gelukt – ook twee keer met financiële steun van de gemeente. Het bestuur vindt de verdeling van een derde, een derde, een derde gezond en wenselijk, dit zorgt voor duidelijkheid in onze organisatie maar ook naar externe financiers.

Stichting Multiplex wil de continuïteit van de organisatie vanuit de subsidie van de gemeente dekken. Daarvoor is € 80.000 euro per jaar begroot. In deze raming zitten ook de kosten voor betaalde krachten in onze organisatie. Dit is nieuw maar ook noodzakelijk.

Voor het professionaliseren van de organisatie reserveren wij jaarlijks €52.000 aan werkgeverlasten. Dit bedrag komt overeen met circa 1 FTE in de culturele sector, uitgaande van de schaal 8–9. Hoe we de bezetting invullen, ligt nog niet vast. Dit kan één functie worden, maar ook een team van mensen die op basis van inzet wordt betaald. Met deze raming kan de stichting een professionele kern invullen, die verantwoordelijk is voor programmering, productie en aansturing van de vrijwilligersorganisatie. Het bedrag is marktconform, sluit aan bij de Fair Practice Code en borgt dat de stichting op een duurzame en realistische manier kan professionaliseren.

De belangrijke taak van fondsenwerving en het onderhouden van relaties met de fondsen wil het bestuur dit vormgeven met ingekochte dienst bij een professional, zoals gebruikelijk is binnen de culturele sector. De ervaring die hiermee is opgedaan in voorgaande jaren is positief. Deze kosten vallen onder de continuïteit van de stichting.

### 3.1 Een proeve van uitgaven (per jaar)

<b>KOSTEN</b>	2026	2027	2028
<b>Personeelskosten</b>	€ 52.000	€ 52.000	€ 52.000
<b>Continuïteit stichting</b>	€ 28.000	€ 28.000	€ 28.000
<b>Festival</b>	€ 115.000	€ 145.000	€ 160.000
<b>Totaal kosten</b>	<b>€ 195.000</b>	<b>€ 225.000</b>	<b>€ 240.000</b>

### 3.2 Een proeve van inkomsten (per jaar)

<b>BATEN</b>	2026	2027	2028
<b>Vrienden</b>	€ 10.000	€ 15.000	€ 20.000
<b>Sponsoring</b>	€ 25.000	€ 50.000	€ 60.000
<b>(Culturele) fondsen</b>	€ 80.000	€ 80.000	€ 80.000
<b>Gemeente</b>	€ 80.000	€ 80.000	€ 80.000
<b>Totaal kosten</b>	<b>€ 195.000</b>	<b>€ 225.000</b>	<b>€ 240.000</b>

## 4. Communicatieplan

Het Houtfestival heeft een zeer gevarieerd publiek uit de stad en muziekliefhebbers vanuit de regio en daarbuiten. Omdat het Houtfestival van tienduizenden bezoekers op de festival dag zelf ook vaste fans wil maken, zetten we in op verbinding met ons publiek op allerlei manieren. De communicatie is veelal digitaal: met een activiteitenoverzicht en uitnodigingen. Ook is het Houtfestival een plek waar mensen zelf mee kunnen doen.

Met een frisse nieuwe huisstijl, digitale marketing en sociale media campagnes willen we mensen informeren over wat we doen, waarom en wanneer.

We willen meer onderzoek doen naar onze bezoekers en hun informatiebehoefte als het op onze activiteiten aankomt. Zo kunnen we naast reguliere – algemene – nieuwsbrieven en website, ook onze bezoekers, donateurs, fans en dies meer zij goed bedienen.

Voor het contact met de bewoners in de omgeving van het festival volgen wij de eisen in de vergunning en vindt er overleg plaats als dat nodig is.